

miércoles, 09 de enero de 2019

## Sorteo de la cesta Que sea de Huelva

Vanesa Ayala García ha sido la vecina afortunada de Nerva en el sorteo público de la campaña 'Que sea de Huelva', promocionada por la Diputación de Huelva con la intención de incentivar el consumo de productos y servicios locales, consistente en una cesta de productos fabricados en tierras onubenses.



[p://www.nerva.es/export/sites/nerva/es/.galleries/Ayuntamiento/Que-sea-de-Huelva.jpg](http://www.nerva.es/export/sites/nerva/es/.galleries/Ayuntamiento/Que-sea-de-Huelva.jpg)) Imagen de archivo de una sesión plenaria

Según informa **Juan A. Hipólito** (<http://www.juanantoniohipolito.com>), la acción consiste en mostrar en cada municipio una cesta con una selección de productos y servicios que representen la excelencia de Huelva. Esta selección ha estado expuesta en el Ayuntamiento de Nerva durante un mes antes del sorteo efectuado entre los clientes de los comercios del municipio, quienes han recibido una papeleta por cada compra realizada que después han depositado en una urna situada en el mismo sitio.

Esta acción supone dar continuidad a una campaña que siempre genera muchas expectativas entre los ciudadanos y en el sector del comercio provincial. Desde que comenzó hace cinco años, 'Que sea de Huelva' ha obtenido un gran éxito en su objetivo de trasladar la imagen de la provincia asociada a la calidad y la excelencia de nuestras materias primas y servicios.

Desde que comenzó su itinerancia por la provincia de Huelva en junio, esta campaña promocional ya ha recorrido multitud de localidades de las comarcas onubenses: la Sierra, el Andévalo, la Cuenca Minera, el Condado y la Costa.