

martes, 30 de octubre de 2018

Nervalloween

La Concejalía de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Nerva, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Nerva, AEN, y la Federación Onubense de Empresarios, FOE, promueve una nueva campaña para el fomento del consumo local por la que se premiará la fidelidad de los consumidores con la estancia en un hotel de 4 estrellas en la Costa de la Luz (Huelva) en pensión completa para dos personas durante un fin de semana.

NERVALLOWEEN

31 Octubre 2018

OFERTAS ESPECIALES
PRECIOS DE
MIEDO

COMERCIOS
ABIERTOS
EN HORARIO ESPECIAL

Participa y llévate
UN FINDE DE HOTEL PARA 2 PERSONAS

Pide tu carnet de participación en los establecimientos participantes. Cada establecimiento pondrá un sello por 5€ de compra. El ganador se elegirá mediante sorteo entre todos los participantes que hayan rellenado un mínimo de 10 sellos de establecimientos participantes. El premio consiste en un fin de semana para dos personas en régimen de Pensión Completa en el Hotel Occidental Isla Cristina 4*. Promoción válida desde el 31/10/2018 hasta el día del BLACKFRIDAY LOCAL.



ESTABLECIMIENTO
COLABORADOR

Patrocinan:



Organiza:



Según informa **Juan A. Hipólito** (<http://www.juanantoniohipolito.com>), la nueva campaña, Nervalloween, se prolongará desde el 31 de octubre hasta el Black Friday Local en los siguientes establecimientos comerciales: Aloe, Abril, Calzados Nelia, Bazar Vila, Celeste Moda, Don Tomás y Yoli, Encanto Lencería y Complementos, El Chollo, Joyería Mari Carmen, Joyería Trujillo, Matí Modas, Modas y Complementos Tienda Nueva, Nena, Tomás Sánchez, UNIC, Visual Óptica, Zapatería Zetas.

Los consumidores pondrán encontrar en los 17 establecimientos participantes un carnet para rellenar con, al menos, 10 sellos de diferentes comercios por cada 5 euros de compra en cada uno de ellos. Una vez completado, se podrá entregar en cualquiera de los comercios participantes. El ganador se elegirá mediante sorteo entre todos los consumidores que hayan participado en la campaña. Los comercios participantes mantendrán durante toda la campaña ofertas con precios irresistibles en horario especial.

La concejala de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Nerva, Pilar Silva, destaca la colaboración prestada por la asociación de empresarios local, la FOE, y Viajes Ecuador, en la puesta en marcha de esta nueva campaña que pretende fomentar el consumo local y premiar la fidelidad de los vecinos hacia los comercios. "Ahora solo esperamos que esta colaboración de sus frutos y que tanto comercios como consumidores salgan beneficiados de esta nueva campaña de fomento al consumo local", subraya.