

miércoles, 30 de enero de 2019

Gira Mujeres

Una docena de mujeres de Nerva participan en la tercera edición del proyecto de capacitación, mejora de la empleabilidad y emprendimiento Gira Mujeres que impulsa la marca Coca-Cola con la intención de ofrecer a las mujeres la posibilidad de encontrar una oportunidad de desarrollo laboral tanto en el ámbito rural como en el urbano, sin salir de su entorno más cercano.



[p://www.nerva.es/export/sites/nerva/es/.galleries/Ayuntamiento/1434.jpg](http://www.nerva.es/export/sites/nerva/es/.galleries/Ayuntamiento/1434.jpg) Imagen de archivo de una sesión plenaria

El alcalde de Nerva, José Antonio Ayala, acompañado por sus concejales de Políticas de Igualdad y Participación, Lola Ballester y Sonia Granado, respectivamente, ha sido la persona encargada de dar la bienvenida a las participantes esta misma mañana en el Centro Guadalinfo de la localidad minera donde se llevarán a cabo las sesiones formativas, así como de animarlas a labrarse un futuro en el marco del emprendimiento.

Con este proyecto, la conocida marca de refrescos pretende empoderar a mujeres de toda España, hacerles conscientes de sus capacidades y ayudarles en la tarea de mejorar su empleabilidad o arrancar un proyecto empresarial. El objetivo es facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias a todas aquellas mujeres que quieran desarrollarse profesionalmente en proyectos vinculados al sector de Alimentación y Bebidas, en colaboración con entidades expertas en la materia, y con los principales agentes regionales y locales.

Durante las dos primeras ediciones de GIRA Mujeres, cientos de andaluzas han podido participar en este programa. El proyecto "Barequeo", desarrollado por la emprendedora Vanessa Gutiérrez Román y promovido desde el Centro Andaluz de Emprendimiento CADE Nerva, resultó elegido entre los 10 finalistas de la primera edición.