

Esta Navidad, quiere Nerva

Más de medio centenar de establecimientos comerciales de Nerva, entre comercios, bares y restaurantes, y alimentación, participan en la Campaña de Navidad 2020 que el Ayuntamiento y la Asociación de Empresarios de Nerva (AEN) acaban de poner en marcha con el objetivo de fomentar el consumo en la localidad minera durante las próximas fiestas. La fidelidad de los consumidores se premiará con un paquete de premios por valor de 2.400 euros, una Smart TV y una Gran Cesta de Navidad.





[p://www.nerva.es/export/sites/nerva/es/.galleries/Ayuntamiento/PHOTO-2020-12-10-12-14-36-1.jpg](http://www.nerva.es/export/sites/nerva/es/.galleries/Ayuntamiento/PHOTO-2020-12-10-12-14-36-1.jpg)) Imagen de archivo de una sesión

neria

En el acto de presentación, tanto el alcalde de Nerva, José Antonio Ayala, como su concejal de Desarrollo Local, José Antonio Santos, y el presidente de la AEN, Juan Francisco Rodríguez, han aprovechado la ocasión para animar a los nervenses a realizar sus compras de Navidad en la localidad. “Aquí lo tenemos todo, sin tener que desplazarnos a ningún sitio. Ahora, más que nunca, tenemos que apostar por nuestro tejido comercial”, coinciden.

Por cada 10 euros de compra, el consumidor tiene derecho a que se le asigne un número en una libreta que encontrará en cada establecimiento adherido a la campaña. El capítulo de premios es amplio y variado: un premio de 300 euros y 13 premios de 100 euros para consumir en comercios locales; 5 premios de 100 euros para establecimientos de alimentación; y 6 premios de 50 euros para consumir en bares y restaurante. El sorteo se llevará a cabo el 3 de enero y se contactará telefónicamente con los ganadores. Los agraciados podrán canjear los premios en cualquier establecimiento adherido a la campaña hasta el 7 de enero de 2021.

Este año las únicas papeletas que se repartirán serán las de la Federación Onubense de Empresarios, FOE, cuya campaña patrocinada por Fundación Cajasol, se complementa con la de Nerva. Cada comercio adherido a la misma dispone de un talonario de cien participaciones. Una Smart-TV y una Gran Cesta con productos de Huelva esperan al consumidor cuya papeleta coincida con el cupón de la ONCE del 28 de diciembre.